

Изисквания към проектите:

В конкурса се допускат цялостни реализирани интериорни проекти независимо от годината на тяхното изпълнение. Всеки автор или собственик на обект, може да кандидатства с неограничен брой проекти в неограничен брой категории. Кандидатстването става чрез регистрация или вече активен профил в www.dibla.com. При добавянето на проект е необходимо да се отбележи **“КАНДИДАТСТВАМ С ПРОЕКТА ЗА DIBLA DESIGN AWARDS”**. Вече качени проекти, на които не е поставена отметката за кандидатстване, могат да бъдат редактирани, за да участват. Регистрацията на проект в повече от една категория и/или с повече от един проект се извършва с отделна регистрация и отделна такса за всеки от проектите и/или категориите. Приемат се проекти, участвали и на други сцени и конкурси. Проектите трябва да онагледяват най-добрите постижения на участниците.

Срокове:

- До 10 януари 2022г. всички желаещи могат да направят своята регистрация.
- От 17 до 22 януари 2021 г. – журиране и определяне на победителите.
- Всички резултати от конкурса ще бъдат обявени на церемонията по награждаване на 03 февруари 2022г.

Такси:

- За кандидатстване с проект в категория се заплаща такса от 280,00 лв.
- За кандидатстването за Дизайнер на годината няма такса.
- Профил на dibla.com се избира от Платформата и няма такса за победителя.
- Таксата за повторно разглеждане на дисквалифицирана кандидатура е 50,00 лв.

ВАЖНО!

За да се възползвате от 20% по-ниска цена на таксата за кандидатстване, е необходимо да отговаряте на поне едно от следните условия:

- Ако сте били номинирани в миналогодишното издание на DDA.
- За всеки втори и следващ проект.
- Отстъпките не могат да се комбинират и да надвишават 20%.

Преференциалната цена не важи за повторно разглеждане на дисквалифицирана кандидатура!

Правни условия към кандидатурите

С включването на всеки конкретен обект в съревнованието, кандидатът декларира, че е автор на проекта и притежава съгласието на собственика/стопанина на обекта планът, фотографиите и други данни, свързани с обекта, да бъдат включени в конкурса и широко публикувани. Организаторите на Dibla Design Awards не носят отговорност за неуредени авторски права и други правно-професионални противоречия между собственици, автори и/или трети страни.

С кандидатстването си в конкурса авторът се съгласява проектът му да бъде публикуван и ползван за целите на конкурса, без да предявява претенции във връзка с авторските и сродните им права.

С кандидатстването си проектантът декларира, че ще бъде на разположение за медийни изяви и участия за популяризирането на събитието и резултатите от конкурса. Собственик/стопанин на обект може да включи обекта си в конкурса само съвместно с автора (дизайнера) на интериорния проект.

В случай, че в дадена категория попаднат номинирани по-малко от пет проекта, организаторите си запазват правото да анулират категорията от съревнованието. Участниците ще бъдат информирани след 10 януари 2022 на посочения от тях E-mail, а заплатените от тях такси ще им бъдат възстановени.

КАНДИДАТСТВАНЕ С ПРОЕКТ В КАТЕГОРИЯ

Всеки кандидатстващ проект трябва да отговаря на техническите изисквания и условията на конкурса:

В полетата за проект се попълва както следва:

- Име на проекта/обекта – на български и английски;
- Категория – в съответствие с предназначението на обекта;
- Описание – попълва се на български и английски език (**всяко описание да е от 1000 до 1700 символа, вкл. интервалите**). В описанието на проекта трябва да се опишат материалите и особеностите, да се изложат специфичните предимства и оригиналните решения. Яснотата и грамотността на описанието също се отразяват на оценката;
- Визуално представяне – прикачете до 10 броя снимки от проекта, които ще се използват при журирането, на страниците на Платформата и в Интернет. Една от снимките трябва да е разпределение на пространството на обекта. **В прикачените снимки не се допускат никакви водни знаци, лога и допълнителни текстове.**

Етапи и последователност на участие в категориите:

1. Всяка постъпила кандидатура подлежи на преглед за съответствие на техническите изисквания и условията на конкурса.

* **Дисквалифицираните** на първия етап кандидатури получават уведомително писмо на електронния адрес, от който са подадени, в срок до 10 работни дни след регистрацията си, с информация за причината за отхвърляне. Всеки дисквалифициран проект може да бъде допълнен и изпратен за ново разглеждане в системата. За повторно разглеждане на кандидатурата е необходимо изпращане на заявка до имейл office@dibla.com и се дължи административна такса.

2. Преминалите горния етап проекти получават входящ номер, чрез които анонимно ще бъдат представяни в етапа на журиране; така те вече са **номинирани** като потенциални финалисти. Участниците получава уведомително писмо на електронния адрес, с информация, че проектът е номиниран. За да завърши своята номинация всеки участник заплаща такса в 7-дневен срок от получаването на уведомителното писмо.

3. Номинираните проекти, след заплащането на таксата, се публикуват в закритата платформа за журиране. С цел максимална обективност, класирането на проектите се извършва от многобройно международно жури от признати специалисти и авторитети. Оценката на всеки проект е сумата от точки (от 1 до 10), присъдени по разнообразни единни критерии. Всеки член на журито има собствен профил в общата система за оценяване и гласува сам и независимо от останалите.

4. Петте проекта във всяка категория, събрали най-висок бал, стават **финалисти** на категорията.

5. Проектът-финалист, събрал най-много точки, става **победител** в категорията си. Резултатите се обявяват на Церемонията по награждаването. Освен по време на Церемонията, проектите-победители се публикуват в годишния каталог на Платформата "Най-доброто от интериорния дизайн".

6. Всички проекти - номинирани, финалисти и победители, се извеждат в специална галерия в dibla.com – Dibla Design Awards, и могат да бъдат приоритетно открити от над 40 000 крайни потребители месечно чрез търсачките в Платформата.

Основните стандарти за оценка включват, но не се изчерпват със, следните критерии:

- Цялостно въздействие
- Оптимизация на пространството
- Ергономия
- Оригиналност и новаторство
- Съчетаване на използваните материали и елементи
- Точност, яснота и изчерпателност на описанието

КАНДИДАТСТВАНЕ В КАТЕГОРИЯ ДИЗАЙНЕР НА ГОДИНАТА

Отличието се присъжда за изключителен принос към нивото, качеството и реномето на българския дизайн, и за популяризирането му на национално и международно равнище. Всеки изявен професионалист в интериорния бранш може безплатно да

кандидатства сам или да бъде предложен от друго за Дизайнер на годината. При предложение от трети лица, „Дибла“ изисква изричното съгласие на предложения за участие в съревнованието.

Регистрация:

За кандидатстване в категория „Дизайнер на годината“ е необходимо да изпратите имейл до office@dibla.com със заглавие „Кандидатура Дизайнер на Годината“, в който да прикачите:

- Името на автора на български и на латиница; в случай, че оригиналното име е на латиница има специфично четене, то следва за бъде транскрибирано на български; Телефон и E-mail – чрез тях организаторите ще се свържат с кандидата и ще подават информация към него;
- Визуално представяне (PDF презентация) на три проекта, осъществени през последните 3 години, които онагледяват по най-добрия начин стила, духа и творчеството на кандидата.
- Референции от клиенти и компании, за които е работил; публикации от или за него.
- Документирани награди от други национални и международни конкурси (ако има такива).
- Прикачени снимки – до 10 броя снимки към всеки проект с размер до 3 МБ всяка, които ще се използват при журирането, на страниците на Платформата и в Интернет. **В прикачените снимки не се допускат никакви водни знаци, лога и допълнителни текстове.**
- Три описания на български и английски в MS Word (**всяко описание да е от 1000 до 1700 символа, вкл. интервалите**) към проектите, представени в презентацията, които описват материалите и особеностите, специфичните предимства и оригиналните решения. Яснотата и грамотността на описанието също се отразяват на оценката.

Етапи и последователност на избора:

1. Подадените в срок **кандидатури** ще бъдат сведени до три от специална комисия на „Дибла“. Като Национална платформа за интериорен и продуктово дизайн, „Дибла“ си запазва правото да внася и кандидатури от свое име, със съгласието на съответния дизайнер. Трите отсети кандидатури се подлагат на гласуване от журито.

Представителят на „Дибла“ гласува с коефициент 1,5. В малко вероятния случай, че две или всички три кандидатури получат равен брой точки, „Дибла“ определя окончателния **победител**.

2. Резултатите се обявяват на Церемонията по награждаването. Освен по време на Церемонията, **Дизайнер на годината** се публикува в годишния каталог на Платформата "Най-доброто от интериорния дизайн".

3. **Дизайнер на годината** се извежда в специална галерия в dibla.com – Dibla Design Awards, и може да бъде приоритетно открит от над 40 000 крайни потребители месечно чрез търсачките в Платформата.