

През последните години dibla.com е основен информационен канал в бранша и организатор на едни от най-мощните инициативи, които допринасят за развитието и популяризирането на дизайна в България.

Взаимовръзката, която се утвърди през годините с едни от най-популярните и работещи дизайнери в страната, ни позволи в създадените се ситуации да анализираме съществуващите модели на работа и утвърдените практики на фирмите, обслужващи бранша. Водени от желанието да подобрим комуникацията и нивото на предлаганите услуги, създадохме ГОДИШНА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ, с която да направим фирмата ви и продуктите, които предлагате, разпознаваеми сред дизайнерската гилдия и крайния потребител.

Всяка година dibla.com стартира рекламна стратегия за годишно обслужване. Избирайки да се включите в нея, вие ставате част от годишния ни график и участвате в ключови инициативи и събития на Платформата. Кампанията е адаптирана по практики от работещи модели, които ни позволяват да оптимизираме вашите разходи и да ви спестим време, в което предлаганата от вас информация достига до специализирана аудитория от дизайнери, архитекти, проектантите и крайни потребители.

ОПОРНИ ТОЧКИ ПРИ РАЗРАБОТВАНЕТО НА КАМПАНИЯТА

- като партньор с изграден през годините авторитет; dibla.com се грижи за правилното разбиране на вашите продукти и подходящото им представяне пред бранша;
- регламентиране и оптимизиране на времето, за което информацията за актуални продукти от фирмите достига до дизайнери, архитекти, проектантите и крайни потребители;
- участие в обща рекламна стратегия за отразяване на новини, които да популяризират вашите продукти или дейност в dibla.com;
- споделяне на общи разходи за организиране на събития и рекламни материали с другите фирми, участници в Годишната партньорска програма;
- новини от вас и за вас достигат до над 3000 дизайнери, архитекти и проектантите и са видими за над 40 000 посетители на месец;
- представяне на ваши продукти сред специалисти в бранша в неформална среда и получаване на непосредствена обратна връзка;
- допълнителни медийни канали за популяризиране на фирмата ви, включени в цената за година;
- споделяне на общи разходи за мащабна медийна кампания в рамките на една година;
- ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ обработва и координира целия поток от информация;
- общата медийна кампания осъществява над 100 публикации в рамките на една календарна година;
- възможност първи да бъдете информирани за нови предстоящи продукти, функции и перспективи на Платформата.

ПОЯСНЕНИЕ: Годишната партньорска програма предлага цялостна дългосрочна стратегия за създаване на нови и представяне и подпомагане на традиционни възможности за сътрудничество между проектантите и фирмите. Тя няма как да предложи бързи и директни решения поради самото естество на бранша и работещите в него. Именно в нейното постоянство и масовост обаче се крие ефективността ѝ. В течение на една година можете да опознаете проектантите, да привлечете вниманието и интереса на един или група от тях, които ви се струват особено перспективни, да заемете водещо място сред търговските им партньори. Нашата мисия е да доведем дизайнерите при вас, да изправим двете страни пред възможността да общуват по естествен и взаимно полезен начин.

ГОДИШНАТА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА УСЛУГИТЕ, СЪБИТИЯТА И РЕКЛАМИТЕ, КОЙТО ПОЛУЧАВАТЕ С ГОДИШНАТА РЕКЛАМНА ПРОГРАМА

1 **НОВИНИ И РЕКЛАМА в dibla.com**

Популяризираме компанията ви сред професионалистите членове на платформата dibla.com (над 750 души), както и пред крайни потребители на сайта, които разглеждат постоянно нарастващ (към момента – над 3250) брой проекти.

- над 10 новини през цялата година, отразяващи участието на компанията ви в събитията и инициативите, организирани от „Дибла“;
- до 5 новини в рамките на една година, отразяващи информацията, която искате да разпространите сред професионалистите в Платформата;
- изпращане на масови ел. писма към база данни от над 3000 специалисти (дизайнери, архитекти, проектанти);
- публикуване на новини за вас във Фейсбук, които достигат от 2000 до над 100 000 преглеждания на публикация;
- всички новини се разпространяват до базата данни (над 3000 дизайнери, архитекти и проектанти) и чрез месечния бюлетин на „Дибла“.

НОВИНИ И РЕКЛАМА във външни медии

Пренасяне на всички водещи новини, създадени в Платформата, в изданията на медийните партньори на „Дибла“;

- статии в най-престижните списания в областта на интериорния дизайн; статиите се споделят и във Фейсбук страниците на списанията;
- отразяване в най-четените електронни портали и Фейсбук страниците им;
- отразяване в над 5 сайта: новини във водещите тематични сайтове за дизайн и архитектура; споделяне на информацията и във Фейсбук страниците на порталите.

2 **НАЦИОНАЛНО СЪБИТИЕ | DESIGN > PEOPLE**

Тридневен ежегоден национален форум за представяне на материали, технологии и нововъведения в областта на интериорния дизайн пред 100-те най-активни дизайнери от Платформата.

[Прочетете повече тук](#)

Участието в събитието ви осигурява

- представяне, в което да запознаете 100-те най-активни дизайнери от Платформата с вашите продукти/услуги;
- възможността в рамките на 3 дни по време на работни обеда, вечери, кафе-паузи и свободно време да общувате и създавате контакти с всички участници в събитието;
- възможност да разпространите свои работни и рекламни материали по време на мероприятиято;
- участие в общите рекламни материали на DESIGN>PEOPLE (рекламна стена, информационна брошура за събитието и др.);
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които Платформата си партнира;
- представяне 15 мин. (във формат PDF или PPT) и 5 мин. време за въпроси и отговори;
- представителен кът (между 1 и 4 кв. м.; изгражда се и се оформя от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ);

- съдействие при подготовката за вашето участие;
- грижите на екипа на „Дибла“ за приятния престой на всички участници в събитието;
- една двойна стая и куверт за двама души за участието на вашата компания в събитието.

Ключови ползи

- създаване и поддържане на ефективни делови отношения между всички страни участници в събитието;
- оптимизиране на времето, за което желаната от вас информация достига до аудитория от 100 активни дизайнери;
- представяне на вашата компания – принципи на работа и възлови предимства, продукти, колекции и т.н. преди конкурентите ви; запознаване на аудиторията с вашите приоритети и възможности за работа;
- създаване на контакти по време на работни закуски, обеда и вечери;
- участие в обща рекламна кампания;
- отразяване в рекламните материали по време на събитието;
- споделяне на всички разходи, необходими за организиране и осъществяване на събитие от такъв мащаб, между всички годишни партньори на „Дибла“.

3 НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС | DIBLA DESIGN AWARDS

Събитието ви изгражда облик на компания, която се грижи за развитието на дизайна в България и цените високите резултати, които могат да се постигнат чрез дизайнерски подход при проектирането.

Участието в събитието ви осигурява

- поставяне на вашето лого в:
dibla-awards.com за една година; всички новини за събитието в dibla.com; всички ел.писма за събитието; стената за снимки и LED рекламна стена в залата за коктейла; монитори в тоалетните и на входа на залата за Церемонията (в случай че такива са налични); LED стена на сцената и мапинга в залата за церемонията;
- излъчване на ваш рекламен клип на:
LED стена в залата за коктейл и монитори в тоалетните и на входа на залата за Церемонията (в случай че такива са налични);
- участие в каталог [dibla design awards](#) с:
лого; 2 страници със съдържание: представяне на компанията и контакти, изображение, представяне на два продукта с изображение, текст и име на продукта;
- 10 покани за представители и/или гости на партньора:
- изключително представяне на компанията ви:
Интервю с представител на компанията, предложение от ваша страна за член в журито (включването му може да стане само с одобрение от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ).
- участие в общите рекламни материали на DDA (рекламна стена, покани, рекламни видео материали и презентации и др.);
- възможност за физическо присъствие сред над 600 подбрани гости – включително и авторите на най-добрите изпълнени проекти, техните възложители и други инвеститори в бранша;
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които Платформата си партнира;
- грижите на екипа на „Дибла“ за приятния престой на всички участници в събитието.

Ключови ползи

- конкурентно предимство пред други фирми в бранша и разпознаваемост сред дизайнери, архитекти, проектанти и крайни потребители – с участието си в Националния конкурс, който няма аналог у нас, вие се откроявате като компания, която се интересува от развитието на интелектуалния и творчески труд в страната;
- възможност да запознаете утвърдени и млади дизайнери с вашите продукти и предмет на дейност;
- конкурсни резултати, които могат да ви послужат с рекламна цел и да представят и онагледят вашите продукти и функционалните им предимства;
- представяне на компанията ви на официална церемония по награждаването;
- присъствие за една календарна година в платформата dibla-awards.com;
- медийна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които Платформата си партнира;
- споделяне на всички разходи, необходими за организиране и осъществяване на събитие от такъв мащаб, между всички годишни партньори на „Дибла“.

4 ГОДИШЕН КАТАЛОГ „Най-доброто от интериорния дизайн през годината“

Каталогът се подарява като комплимент на 100-те най-активни дизайнери, поканени на събитието DESIGN>PEOPLE, както и на всички автори, отразени в него, и на фирмите партньори на „Дибла“. Останалите екземпляри се разпространяват с рекламна цел, а за част от тях се дава възможност да бъдат закупени от заинтересовани потребители с цел естествената популяризация на Каталога и на представените в него. Като единствено по рода си луксозно издание, Годишният каталог има за цел да отрази нивото в интериорния и продуктово дизайн в страната за съответната изминала година.

[Прочети повече тук](#)

Участието в Годишния каталог ви осигурява

- представяне в 2 страници x Ш22/В29 см на компанията ви с кратък профил на фирмата до 1700 символа, включително и разстоянията; актуална контактна информация – телефон, ел.адрес и сайт; лого, надслов и снимка (размер Ш33/В29 см, 300 dpi);
- представяне в 2 страници x Ш22/В29 см на 2 продукта, върху които компанията ви ще акцентира през предстоящата година;
- представяне в 2 страници x Ш22/В29 см на 4 продукта, които сте предлагали най-успешно през изминалата година;
- поместване на вашите контакти в Каталога и разпространяването им сред над 150 проектанти, дизайнери и архитекти.

Ключови ползи

- вашите продукти и услуги гарантирано намират място сред отличените интериорни проекти от Dibla Design Awards и dibla.com и са сред най-значимата информация за бранша за изминалата година;
- каталогът е изключително популярен и търсен сред специалистите в областта на интериорния дизайн;
- изданието се разпространява в тираж от 500 броя през цялата година, включително и в редица реномирани обществени обекти;
- за специалистите в бранша Каталогът е и колекционерски обект.

- 4 **TIE UP** | възложителят избира един от двата варианта: 1. TIE UP – видео представяне или 2. TIE UP – неформално събитие

1. TIE UP – видео представяне

Покажете свой продукт или услуга с видеоматериал, в който в рамките на един снимачен ден имате възможността да представите вашата дейност, продукт и услуга по индивидуално изготвен сценарий. Главна роля в представянето имате вие и/или водещ дизайнер от платформата, така че по най-добрия и подходящ начин да се демонстрират вашите предимства пред колегите от гилдията. Сюжетът и информацията ще бъдат оригинално представени, така че вашите продукти и услуги да бъдат показани в най-добра светлина пред многобройната онлайн аудитория на сайта dibla.com и в допълнителните видео канали, в които ще публикуваме рекламния ви материал. Видео представянето през последните години се налага като предпочитан източник на информация за възможности и услуги от потребителите в онлайн пространството.

Продуктът ви осигурява

- екипът на „Дибла“ организира цялостния процес по заснемане и създаване на рекламен видеоматериал, който да представи по най-добрия начин вас и вашите продукти и да бъде ваше уникално видео-послание, което да споделяте в медии и да използвате с маркетингови цели;
- възможността за видео-новина като един от най-привлекателните методи за бърза и ефективна реклама, достигаща до неограничен брой потребители в удобно за тях време;
- публикуване на вашата видео-новина в раздел „Новини“ на dibla.com, както и в каналите на Платформата в Youtube и Vbox7. Отражава се и в бюлетина на „Дибла“, който се изпраща до над 3000 проектантите и се популяризира във Фейсбук страницата на Платформата;
- постепенното оформяне на поредица клипове, които са интересни и полезни за потребителите и аудиторията на dibla.com;
- евентуалното използване на дизайнер от Платформата като посланик във вашата видео-новина, което може да увеличи мащаба и интереса на аудиторията ви.

Ключови ползи

- вашата информация достига до неограничен кръг професионалисти, любители и потребители за неограничен период от време;
- използвате най-предпочитания от потребителите метод за информиране;
- получавате ефективна реклама до най-широка аудитория от потребители.

2. TIE UP – неформално събитие

ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ ще може да бъде домакин на едно неформално събитие, организирано от „Дибла“ по утвърдени модели за сплотяване на екипи. В неформална среда ще се опознаете и ще получите полезна информация, която ви е нужна, за да подобрите вашите продукти или услуги. При това събитие можем да изберем среда, в която да съчетаем работа и забавление, да ангажираме изцяло вниманието на избраните дизайнери, които са гости на събитието.

Участието в събитието ви предоставя

- мероприятие с участието на предварително избрани дизайнери (16 дизайнери – гости), с които да се запознаете лично и от които да получите обратна връзка за продуктите или услугите си;
- възможността за непосредствено представяне на продукти, материали, услуги;
- възможността за подобряване на общуването между страните и повишаване на ефективността при работа;
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com.

Ако смятате че ГОДИШНАТА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ на dibla.com ще допринесе за развитието и популяризирането на вашата фирма, е достатъчно да се свържете с нас, за да се запознаем с продуктите или услугите, които предлагате. В няколко работни срещи ще можем да дадем оценка дали предлаганите от вас продукти или услуги са атрактивни за потребителите на Платформата. Участието ви в Годишната кампания на dibla.com се обвързва с договор за ексклузивно представяне на продукти/услуги, т.е. ние нямаме правото да сключваме договор с ваши преки конкуренти за участието им в тази Годишна рекламна програма. Договорът се преподписва автоматично всяка следваща година и прекратяването му зависи само от вашия отказ. При партньорство с вас се ангажираме да организираме Кампанията за постигане на максимално добри резултати и в рамките на договора да популяризираме компанията ви чрез всички описани по-горе модели за работа.

Изпратете ни запитване на e-mail: office@dibla.com

При въпроси може да се свържете с нас на телефон 0700 70 111

Екипът на dibla.com се грижи през цялата година да организира и подготви всички условия и материали за изпълнението и популяризирането на Рекламната кампания. Към всяка годишна кампания изготвяме график, в който следите за изпълнението на поетите от нас ангажименти и инициативи.

ЗАБЕЛЕЖКА:

Кампанията е валидна в рамките на една календарна година.