



НОВИНА

Превърнете вашите продукти и услуги в новина

ОПИСАНИЕ

dibla.com ежедневно се посещава от стотици професионалисти в областта на интериорния дизайн, и от потребители, търсещи специализирани решения за свои предстоящи проекти. Популярността на Платформата я прави най-подходящото място да представите вашите продукти и услуги пред целева аудитория.

За да достигне до заинтересованите потребители, информацията, която желаете да представите, се публикува в раздел „Новини“. Новините в dibla.com съдържат водещо заглавие и подзаглавие, снимка-корица, три до пет снимки, онагледяващи вашите продукти или услуги, текст с линкове, контактни данни, видео.

Преди да бъдат публикувани, новините се оформят и коригират от наш редактор, така че да съответстват на цялостния облик на Платформата. Готовата новина излиза в раздел „Новини“ dibla.com и остава в архива. Всяка публикувана новина на сайта се споделя във Фейсбук страницата на платформата, както и в месечния бюлетин, и се разпространява по ел.поща от първо до пето число на предстоящия месец до база данни от над 3000 проектанти.

ПРЕДИМСТВА

- Достигате до специализирана целева аудитория с интерес към продукти и услуги от интериорния сектор.
- Новината е добра възможност да представите както предстоящи, така и изминали резултати от осъществени инициативи и събития, които организирате.
- Представяне тип „Новина“ ви осигурява бързо и ефективно разпространение на важна за вас информация.
- Вашето послание попада в бюлетина на „Дибла“, който се изпраща до над 3000 проектанти.

АКЦЕНТИ



ЕФЕКТИВНОСТ

Публикувана новина остава видима в сайта за неограничен период



НОВИНА

Всяка новина се популяризира в сайта на Платформата, Фейсбук и месечния бюлетин



ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ

Достигате специалистите с интерес към продукти и услуги от интериорния сектор

КОНТАКТИ